



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo gospodarstva
i održivog razvoja

MG STATCONSULTING

obrta za poslovno savjetovanje,
znanstvene i ostale djelatnosti
vl. Mario Gavrić

This Project is funded by the
European Union



Projekt „Unaprjeđenje podataka o otpadu od plastike u Republici Hrvatskoj“ (HRPWD)
Project „Improvement of Data on Plastic Waste in the Republic of Croatia“ (HRPWD)



Istraživanje o ribolovnom alatu koji sadrži plastiku i koji je stavljen na tržište na području Republike Hrvatske u 2021. godini (Upitnik 1), vezano za obaveze prema SUP direktivi (EU) 2019/904

ožujak 2023.



Projekt „Unaprjeđenje podataka o otpadu od plastike u Republici Hrvatskoj“ (HRPWD)
Project „Improvement of Data on Plastic Waste in the Republic of Croatia“ (HRPWD)

Broj dokumenta: 517-12-1-3-1-23-27

Broj Ugovora o dodjeli sredstava: 101023125

Nositelj projekta:

Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja

Radnička cesta 80/7, 10000 Zagreb

Naziv: Istraživanje o ribolovnom alatu koji sadrži plastiku i koji je stavljen na tržište na području Republike Hrvatske u 2021. godini (Upitnik 1), vezano za obaveze prema SUP direktivi (EU) 2019/904

Priredili:

- MG STATCONSULTING, obrt za poslovno savjetovanje, znanstvene i ostale djelatnosti, vl. Mario Gavrić
- Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja (MINGOR), Jasna Kufrin, Tibor Marić, Mislav Orešković

Kontakt: otpadoplastike@mingor.hr

Datum dokumenta: ožujak 2023.

Slika naslovnice: Ante Žuljević, Ivica Cvitković, IOR Split

Sadržaj ovog izvještaja predstavlja isključivo viđenje autora i njegova je isključiva odgovornost. Europska komisija ne prihvaća nikakvu odgovornost za korištenje informacija sadržanih u ovom dokumentu.



Popis kratica

SUP direktiva (EU) 2019/904	DIREKTIVA (EU) 2019/904 EUROPSKOG PARLAMENTA I VIJEĆA od 5. lipnja 2019. o smanjenju utjecaja određenih plastičnih proizvoda na okoliš
MINGOR	Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja
Zavod MINGOR	Zavod za zaštitu okoliša i prirode MINGOR
FZOEU	Fond za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost
Odluka (EU) 2021/958	Provedbena Odluka Komisije (EU) 2021/958 od 31. svibnja 2021. o utvrđivanju formata za dostavljanje podataka i informacija o ribolovnom alatu koji je stavljen na tržište i o skupljenom otpadnom ribolovnom alatu u državama članicama te formata za izvješće o provjeri kvalitete u skladu s člankom 13. stavkom 1. točkom (d) i stavkom 2. Direktive (EU) 2019/904 Europskog parlamenta i Vijeća
RH	Republika Hrvatska
EU	Europska unija
EK	Europska komisija



1. Uvod

Opći cilj Projekta HRPWD je unaprjeđenje podataka i statistika o plastici i otpadu od plastike u Republici Hrvatskoj, kako bi se isti mogli koristiti u procesu donošenja odluka, te kako bi se unaprijedila provedba izvještajnih obveza sukladno propisima Europske unije. U cilju provedbe mjera određenih u strateško-planskim dokumentima i propisima iz područja gospodarenja otpadom, nužno je prikupiti i raspolagati kvalitetnim podacima i pouzdanim statistikama o otpadu. Specifični ciljevi Projekta HRPWD su:

- unaprjeđenje podataka i statistike o otpadu od plastike za potrebe izvještajnih obaveza o ambalažnom otpadu od plastike i plastičnim vrećicama,
- prikupljanje podataka o odabranim proizvodima od plastike i otpadu od plastike koji su predmet SUP direktive (EU) 2019/904.

U okviru projekta „Unaprjeđenje podataka o otpadu od plastike u Republici Hrvatskoj“ (Improvement of Data on Plastic Waste in Croatia - HRPWD), Radnog paketa 2., aktivnosti 2.4. i 2.5., povedeno je istraživanje o ribolovnom alatu koji sadrži plastiku i koji je stavljen na tržište na području Republike Hrvatske u 2021. godini, kojem je glavni cilj bio prikupiti podatke potrebne za procjenu početnog stanja, prije propisivanja novih zakonskih odredbi kojima će biti uveden „sustav proširene odgovornosti proizvođača“ i reguliran sustav odvojenog sakupljanja otpadnih ribolovnih alata koji sadrže plastiku, koji se koriste u ribolovu na moru. Navedeno je vezano uz odredbe SUP direktive (EU) 2019/904 te Zakona o gospodarenju otpadom (NN, br.84/2021).

Izvještajne obveze koje RH mora ispuniti prema EK propisane su člankom 13. SUP direktive (EU) 2019/904 „Sustavi obavješćivanja i izvješćivanja“ i odredbama Odluke (EU) 2021/958, a odnose se na podatke o ribolovnom alatu koji sadržava plastiku i koji je stavljen na tržište RH, za svaku kalendarsku godinu.

Uz dostavljene podatke i informacije o ribolovnom alatu koji sadržava plastiku i koji je stavljen na tržište svake države članice EU, Europskoj Komisiji se dodatno prilaže i izvještaj o kvaliteti prikupljenih i poslanih podataka. Izvještaj o kvaliteti osigurava da dostavljene informacije i podaci budu dostatna osnova za provjeru točnosti, pouzdanosti i usporedivosti tih informacija i podataka među državama članicama EU.

Ribolovni alat je svaki predmet ili komad opreme koji se upotrebljava u morskome ribolovu (gospodarskom i negospodarskom) ili akvakulturi za traženje, hvatanje ili uzgoj morskih bioloških resursa ili koji pluta na površini mora i upotrebljava se za privlačenje i hvatanje ili uzgoj takvih morskih bioloških resursa. Ribolovni alati mogu biti: pridnene povlačne mreže-koče; dredže; okružujuće mreže plivarice; obalne mreže potegače; mreže stajačice; vrše; mrežni kavezi; plutače; udičarski alati (parangali i povrazi) i ostali ribolovni alati manje mase/volumena.

Predviđeno je da se količine ribolovnog alata koji je stavljen na tržište i skupljenog otpadnog ribolovnog alata izražavaju u masi (kg).

Cilj ovog istraživanja bio je prikupiti podatke o ribolovnom alatu koji sadržava plastiku i koji je stavljen na tržište u RH u 2021. godini.



2. Definiranje ciljane populacije i metodologije istraživanja radi prikupljanja potrebnih podataka

Budući da u RH ne postoje administrativni podaci, od strane MINGOR-a je implementirano statističko istraživanje (anketa) poslovnih subjekata, kako bi se prikupili potrebni podaci o proizvedenom ili uvezenom ribolovnom alatu koji sadržava plastiku, a koji je stavljen na tržište RH tijekom 2021. godine.

U fazi pripreme definirana je ciljana populacija aktivnih poslovnih subjekata (proizvođača i uvoznika) tijekom 2021. godine u RH koji potencijalno stavljaju na tržište ribolovni alat koji sadrži plastiku. Cilj je bio provesti anketu na punom obuhvatu, a ne na slučajno odabranom uzorku iz ukupne definirane ciljane populacije.

Ispitanici (ciljana populacija) ovog istraživanja su sve pravne ili fizičke osobe/obrtnici koji na tržište RH stavljaju ribolovni alat (ili njegove dijelove) za morski ribolov (gospodarski i/ili negospodarski) i akvakulturu morskih organizama, a koji sadržava plastiku. To znači da ribolovni alat profesionalno proizvode, prodaju ili uvoze/unose, bez obzira na korištenu prodajnu tehniku, među ostalim i putem ugovora na daljinu. Proizvedene količine ribolovnog alata koje su namijenjene iznosu/izvozu nisu predmet ovog istraživanja.

Okvir za izbor uzorka (ili u slučaju ovog istraživanja - dostupnih izvještajnih jedinica iz ciljane populacije) obuhvaća sve jedinice ciljane populacije za koje je dostupna evidencija tj. osnovni administrativni i kontakt podaci. Budući da u RH ne postoji jedinstveni registar koji obuhvaća sve proizvođače ribolovnog alata koji sadržava plastiku, popis je konstruiran od izvještajnih jedinica ciljane populacije iz više izvora, a koji je u konačnici uključivao sve dostupne (evidentirane) jedinice iz gore navedene ciljane populacije. Najčešći izvori jedinica ciljane populacije tj. okvira dostupnih izvještajnih jedinica od interesa za ovo istraživanje su administrativni i statistički registri.

Iz baze podataka o proizvodnji Državnog zavoda za statistiku (DZS-a) izdvojeni su podaci o poslovnim subjektima koji se bave proizvodnjom sljedećih PR tj. NIP brojeva (sukladno nomenklaturi industrijskih proizvoda):

- 13.94.11.60 (Užad, konopci i kabeli, od polietilena, polipropilena, najlona ili ostalih poliamida ili poliestera, finoće > 50 000 (5 g/m), od ostalih sintetičkih vlakana - isključujući upletene uzice)
 - 13.94.11.70 (Uzice od polietilena, polipropilena, najlona ili ostalih poliamida ili poliestera finoće ≤ 50 000 (5 g/m) - isključujući upletene uzice)
 - 13.94.12.33 (Gotove ribarske mreže od uzice, konopaca i užadi od sintetičkih ili umjetnih vlakana - isključujući mreže za prihvat ribe)
 - 13.94.12.35 (Gotove ribarske mreže od sintetičkih ili umjetnih vlakana - isključujući mreže za prihvat ribe)
 - 32.30.16 (Ribarski štapovi i ostali pribor za ribolov udicom; pribor za lov i ribolov, d. n.)
- U okviru je u konačnici bilo takvih 8 poslovnih subjekata koji se bave proizvodnjom industrijskih proizvoda tih PR tj. NIP brojeva.



Nadalje, iz baze podataka o robnoj razmjeni Državnog zavoda za statistiku su izdvojeni poslovni subjekti koji su uvozili/unosili ribolovne alate koji sadrže plastiku, tj. uzlani mrežasti proizvodi od konopa, uzica ili užadi; gotove ribarske mreže i ostale gotove mreže, od tekstilnih materijala pod sljedećim CN tj. KN brojevima (sukladno kombiniranoj nomenklaturi):

- 5608 11, gotove ribarske mreže
- 5608 11 20, gotove ribarske mreže od konopa, uzica, užadi ili kabela
- 5608 11 80, gotove ribarske mreže od ostalog
- 5608 19 90, ostalo
- 9507, štapovi, udice i ostali pribor za ribolov udicom; mreže za prihvat ulovljenih riba, mreže za leptire i slične mreže; „ptice” mamci (osim onih iz tarifnog broja 9208 ili 9705) i slični rekviziti za lov i streljaštvo

U okviru je u konačnici bilo takvih 197 poslovnih subjekata koji su uvozili/unosili ribolovne alate koji sadrže plastiku, pod navedenim CN tj. KN brojevima.

Sveukupno je u prvotno konstruiranom okviru (baza dostupnih jedinica ciljane populacije) bilo dakle 205 izvještajnih jedinica (poslovnih subjekata).

Istraživanje je provedeno na punom obuhvatu (dostupnoj ciljanoj populaciji) i upitnici su poslani na sve poslovne subjekte.

3. Izrada potrebnog instrumenta (upitnika) za terensko prikupljanje podataka od izvještajnih jedinica

Od strane MINGOR je uz stručnu pomoć angažiranih stručnjaka (informatičke i statističke struke) dizajniran Upitnik 1 „Ribolovni alat koji sadrži plastiku i koji je stavljen na tržište na području Republike Hrvatske“, koji je dostupan na sljedećoj poveznici:

<https://otpadoplastike.mingor.hr/ribolovni-alat-koji-sadrzi-plastiku-i-koji-je-stavljen-na-trziste>)

Metoda prikupljanja podataka bila je kompjuterski podržano web anketiranje – CAWI (Computer aided web interviewing) koja je kvantitativna metoda istraživanja, a provodi se uz pomoć računala, tako da ispitanik popunjava online anketu postavljenu na web site koji je specijalno dizajniran i postavljen za to istraživanje. Početak distribucije Upitnika 1. putem elektroničke pošte bio je 25. listopada 2022. godine, a podsjetnici su slani 31. listopada 2022. godine. Dodatno izvještajne jedinice u slučaju ne odaziva također kontaktiralo izravno (telefonsko anketiranje CATI, Computer-assisted telephones interviewing).



4. Opis metodologije obrade (uređivanja) i statističke analize prikupljenih anketnih podataka

Nakon što je faza prikupljanja podataka završila, baza odgovora sadržavala je 51 popunjeni online upitnik (npr. zanemarene su ankete kod kojih je izvještajna jedinica odustala od ankete još na početku ili na polovici popunjavanja online upitnika). Procjena stope odaziva je oko 25%.

Budući da je ova anketa provedena po prvi put u RH, te kako je nepoznata i kvaliteta samih baza poslovnih subjekata (proizvođača/uvoznika ribolovnog alata), ova stopa odaziva ocjenjuje se relativno prihvatljivom te je bilo moguće procesom utežavanja (ponderiranja) i prilagodbi podataka neodgovoru doći do procjena za cijelu RH, iako ih se ne može smatrati visoko pouzdanim podacima. Na manju stopu odaziva je definitivno utjecalo nepoznavanje i nedovoljna priprema za popunjavanje traćenih podataka od strane izvještajnih jedinica, pogotovo jer se pitanja većinom odnose na količine (u kg) ribolovnog alata koji je stavljan na tržište još 2021. godine, te je sigurno bilo problema s prisjećanjem točnih vrijednosti, ili ispitanik uopće nije imao raspoložive podatke iz razloga što još nema pravne osnove za vođenje podataka na takav način, te se ionako radilo o podacima koji se prema Europskoj komisiji dostavljaju na dobrovoljnoj osnovi.

Nakon faze prikupljanja podataka, uslijedila je statistička obrada podataka, provjere točnosti, provedbe kontrole obuhvata podataka te logičko-računske kontrole podataka.

Pri izračunavanju procjena parametara populacije koristili su se težinski faktori (ponderi), koji strukturu osnovnih grupa poslovnih subjekata prema određenim kriterijima u potpunosti usklađuju s populacijskim podacima.

Radi adekvatnijeg izračuna pondera i pouzdanijih procjena na temelju broja odgovora za cijelu populaciju, populacija i izvještajne jedinice koje su odgovorile su podijeljene (stratificirane) u dvije osnovne homogene grupe s obzirom na njihovu poslovnu aktivnost vezanu za ribolovni alata – na proizvođače i na uvoznike ribolovnog alata koji sadrži plastiku.

Od ukupno 205, odgovorila je 51 izvještajna jedinica, od kojih je njih čak 32 (62,8%) na pitanje 2 (Na koji način stavljate na tržište RH ribolovni alat koji sadrži plastiku?) odgovorilo da NE stavljaju prvi na tržište RH cjeloviti ribolovni alat, niti komponente za ribolovni alat, odnosno da ne pripadaju ciljanoj populaciji (eng. over-coverage), te su izbrisani iz baze odgovora. Ova stopa nadobuhvata primijenjena je na ukupnu populaciju/okvir, te je definirano da ciljana populacija koja uključuje poslovne subjekte od interesa zapravo sadrži oko 77 proizvođača/uvoznika ribolovnog alata. Nakon daljnje provjere i čišćenja, baze odgovora je u konačnici sadržavala svega 13 izvještajnih jedinica.

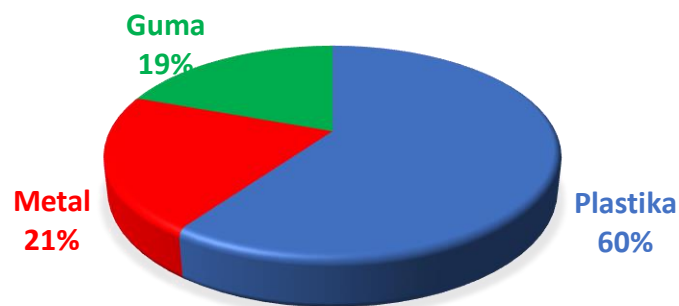
Budući da je istraživanje provedeno na punom obuhvatu, nema uzoračke greške, ali postoje neuzoračke greške, od kojih su najvažnije sljedeće: nepotpuni podaci nastali zbog nesavršenosti okvira (neprecizna definicija, zastarjelost, nepotpunost okvira i slično) ili zbog neodgovora.



5. Agregiranje tj. procjena rezultata na razinu svih proizvođača i uvoznika ribolovnog alata u RH

U nastavku izvještaja prikazani su glavni uteženi rezultati provedenog istraživanja poslovnih subjekata koji proizvode/uvoze ribolovni alat koji sadrži plastiku, a koji je stavljen na tržište RH tijekom 2021. godine.

Ribolovni alat stavljen na tržište 2021. – UTEŽENI podaci (procjene za cijelu populaciju)	ukupna količina (kg)	min	max	medijan	broj odgovora
Ukupna količina ribolovnog alata koji sadrži plastiku (kg) stavljena na tržište u 2021. godini	589 945	100	277 000	1 500	13
Količina <u>plastike</u> (kg) u ukupnoj količini ribolovnog alata koji sadrži plastiku	353 098	20	221 600	720	13
Količina <u>metala</u> (kg) u ukupnoj količini ribolovnog alata koji sadrži plastiku	122 380	0	41 550	600	13
Količina <u>gume</u> (kg) u ukupnoj količini ribolovnog alata koji sadrži plastiku	114 467	0	13 850	450	13
Količina (kg) ostalog plastičnog alata (osim alata pod točkom 7.4.) i njihovi dijelovi	217 209	50	10 000	200	7
Količina plastike (kg) u ostalom plastičnom alatu (osim alata pod točkom 7.4.) i njihovim dijelovima	126 754	5	5 812	80	7
Količina (kg) plutača, plovaka i užad (koji sadrže plastiku)	8 917	0	450	10	5
Količina plastike (kg) u plutačama, plovcima i užadi (koja sadrže plastiku)	7 345	0	382	2.5	5



Slika. Udio plastike, metala i gume u ribolovnim alatima stavljenima na tržište RH u 2021. godini

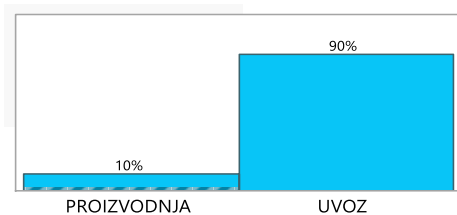
Po provedenom utežavanju, ukupna količina ribolovnih alata koji sadrže plastiku, koji se koriste u morskom ribolovu, te su stavljeni na tržište u 2021. godini, procijenjena je na 590 t. U tom ribolovnom alatu udio plastike procijenjen je na 60 %, udio metala na 21 %, a udio gume na 19 % (Slika). Udio mreža čini 62%, udio ostalog plastičnog alata čini 37% a udio pultača, plovaka i užadi čini 1% u ukupnom ribolovnom alatu stavljenom na tržište. Vežano za vrstu plastike, udio od 53 % ispitanika izjasnio se da u proizvodima koje stavljaju na tržište prevladava najlon i mješavine polimera.



Slika: Udio mreža, ostalog plastičnog alata te plutača, plovaka, užadi u ribolovnom alatu stavljenom na tržište u 2021. g.

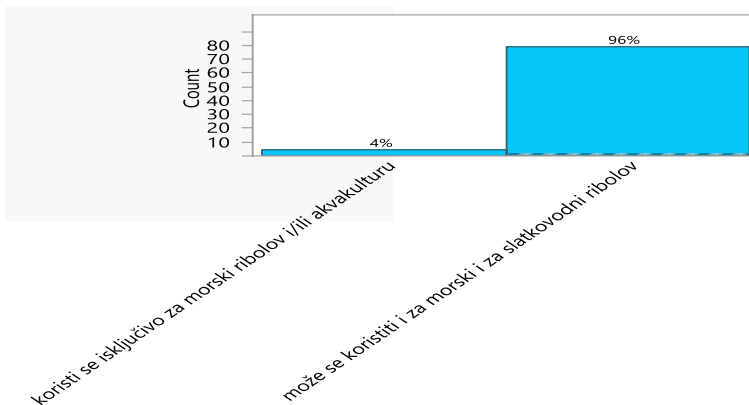
Detaljnije, prema odabranim pitanjima iz upitnika:

Pitanje 2: Ribolovni alat koji sadrži plastiku stavljate na tržište RH na sljedeći način (utežena/ponderirana procjena za cijelu RH):



Poslovna aktivnost vezana za ribolovni alat koji stavljaju na tržište	Procjena broja poslovnih subjekata u RH	Udio poslovnih subjekata u ukupnoj populaciji
PROIZVODNJA	8	10%
UVOZ	69	90%
Ukupno	77	100%

Pitanje 3: Ribolovni alat koji sadrži plastiku, kojeg stavljate na tržište (utežena/ponderirana procjena za cijelu RH):





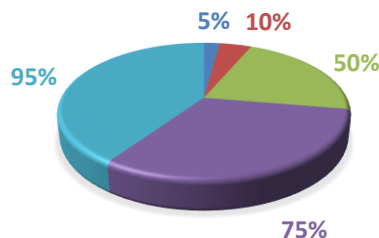
Korištenje ribolovnog alata	Procjena broja poslovnih subjekata u RH	Udio poslovnih subjekata u ukupnoj populaciji
koristi se isključivo za morski ribolov i/ili akvakulturu	3	4%
može se koristiti i za morski i za slatkovodni ribolov	74	96%
Ukupno	77	100%

Pitanje 5.a. Udio plastike u ukupnoj količini ribolovnog alata koji sadrži plastiku, kojeg ste stavili na tržište u 2021. godini (utežena/ponderirana procjena za cijelu RH):

Uteženi udio (%) plastike – procjena za RH	60%
Greška procjene za cijelu populaciju	2,8%
Ukupan broj poslovnih subjekata u ciljanoj populaciji	77

5.a. Udio plastike u ukupnoj količini ribolovnog alata koji sadrži plastiku, kojeg ste stavili na tržište u 2021. godini:	Procjena broja poslovnih subjekata	Udio poslovnih subjekata u ukupnoj populaciji
20%	14	18,2%
25%	7	9,1%
30%	14	18,2%
40%	7	9,1%
50%	10	13,0%
60%	7	9,1%
70%	7	9,1%
80%	1	1,3%
95%	7	9,1%
100%	3	3,9%
UKUPNO	77	100%

distribucija udjela plastike u ukupnoj količini ribolovnog alata koji sadrži plastiku među poslovnim subjektima koji su stavili na tržište u 2021. godini:



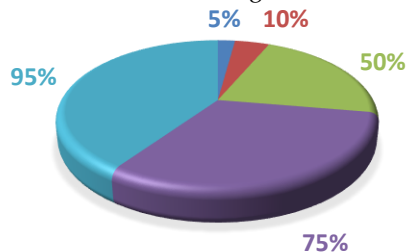
Pitanje 5.b. Udio metala u ukupnoj količini ribolovnog alata koji sadrži plastiku, kojeg ste stavili na tržište u 2021. godini (utežena/ponderirana procjena za cijelu RH):

Uteženi udio (%) metala – procjena za RH	21%
Greška procjene za cijelu populaciju	1,8%
Ukupan broj poslovnih subjekata u ciljanoj populaciji	77



5.b. Udio metala u ukupnoj količini ribolovnog alata koji sadrži plastiku, kojeg ste stavili na tržište u 2021. godini:	Procjena broja poslovnih subjekata	Udio poslovnih subjekata u ukupnoj populaciji
0%	2	2,6%
5%	7	9,1%
10%	10	13,0%
15%	1	1,3%
20%	7	9,1%
25%	22	28,6%
30%	7	9,1%
35%	7	9,1%
40%	7	9,1%
65%	7	9,1%
UKUPNO	77	100%

distribucija udjela metala u ukupnoj količini ribolovnog alata koji sadrži plastiku među poslovnim subjektima koji su stavili na tržište u 2021. godini:



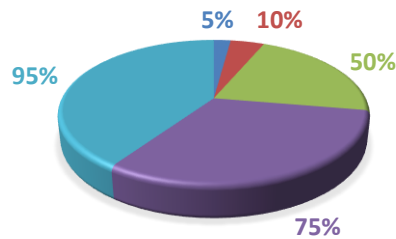
Pitanje 5.c. Udio gume u ukupnoj količini ribolovnog alata koji sadrži plastiku, kojeg ste stavili na tržište u 2021. godini – utežena/ponderirana procjena za cijelu RH:

Uteženi udio (%) metala – procjena za RH	19%
Greška procjene za cijelu populaciju	2,1%
Ukupan broj poslovnih subjekata u ciljanoj populaciji	77

Udio gume u ukupnoj količini ribolovnog alata koji sadrži plastiku, kojeg ste stavili na tržište u 2021. godini:	Procjena broja poslovnih subjekata	Udio poslovnih subjekata u ukupnoj populaciji
0%	10	13,0%
5%	8	10,4%
15%	7	9,1%
20%	7	9,1%
25%	7	9,1%
30%	14	18,2%
40%	10	13,0%
55%	7	9,1%
60%	7	9,1%
UKUPNO	77	100%



distribucija udjela gume u ukupnoj količini ribolovnog
alata koji sadrži plastiku među poslovnim subjektima
koji su stavili na tržište u 2021. godini:



Pitanje 6.a : Označite vrstu plastike koja prevladava u proizvodima / ribolovnim alatima koje ste stavili na tržište. Odaberite najviše 3 vrste: - utežena/ponderirana procjena za cijelu RH:

Vrsta plastike koja prevladava u proizvodima / ribolovnim alatima koje su poslovni subjekti stavili na tržište	Procjena broja poslovnih subjekata	Udio poslovnih subjekata u ukupnoj populaciji
najlon	41	53%
mješavina polimera	34	44%
neki druga vrsta plastike (PET, PVC, HDPE, EVA itd.)	31	40%
polipropilen (PP)	22	29%
polietilen (PE)	8	10%
najlon	1	1%
<i>ne raspolaže tim podatkom</i>	30	39%

Pitanje 6.b: Razrada ribolovnih alata koji sadrži plastiku, koje ste stavili na tržište u 2021. godini, po sljedećim kategorijama - utežena/ponderirana procjena za cijelu RH:

Kategorije ribolovnih alata koji sadrže plastiku i koji su poslovni subjekti stavili na tržište u 2021. godini	Procjena broja poslovnih subjekata	Udio poslovnih subjekata u ukupnoj populaciji
ostali plastični alat (osim alata pod točkom 7.4.) i njihovi dijelovi	55	71%
plutače, plovci i užad (koji sadrže plastiku)	49	64%
mrežne plohe od tankog i debelog konca zajedno)	8	10%

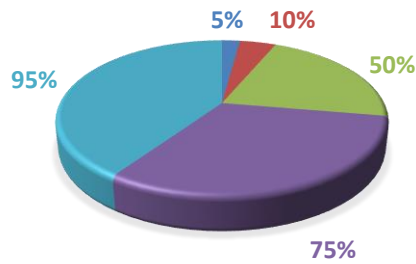
Pitanje 7.3: Udio plastike (%) u ostalom plastičnom alatu (osim alata pod točkom 7.4.) i njihovim dijelovima – utežena/ponderirana procjena za cijelu RH:

Uteženi udio (%) plastike u ostalom plastičnom alatu (osim alata pod točkom 7.4.) i njihovim dijelovima – procjena za RH	58%
Greška procjene za cijelu populaciju	3,8%
Ukupan broj poslovnih subjekata u ciljanoj populaciji	77



Udio plastike (%) u ostalom plastičnom alatu (osim alata pod točkom 7.4.) i njihovim dijelovima	Procjena broja poslovnih subjekata	Udio poslovnih subjekata u ukupnoj populaciji
5%	11	14,3%
10%	35	45,5%
50%	9	11,7%
75%	10	13,0%
95%	12	15,6%
UKUPNO	77	100%

udio plastike (%) u ostalom plastičnom alatu (osim alata pod točkom 7.4.) i njihovim dijelovima

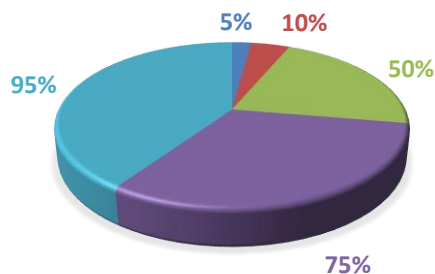


Pitanje 7.4: Udio plastike (%) u plutačama, plovcima i užadi (koji sadrže plastiku) – utežena/ponderirana procjena za cijelu RH

Uteženi udio (%) plastike u plutačama, plovcima i užadi (koji sadrže plastiku) – procjena za RH	82%
Greška procjene za cijelu populaciju	3,6%
Ukupan broj poslovnih subjekata u ciljanoj populaciji	77

Udio plastike (%) u plutačama, plovcima i užadi (koji sadrže plastiku)	Procjena broja poslovnih subjekata	Udio poslovnih subjekata u ukupnoj populaciji
0%	3	3,9%
5%	0	0,0%
25%	18	23,4%
50%	18	23,4%
85%	18	23,4%
100%	20	26,0%
UKUPNO	77	100%

udio plastike (%) u plutačama, plovcima i užadi (koji sadrže plastiku):





Prilog: Upitnik „Ribolovni alat koji sadrži plastiku i koji je stavljen na tržište na području Republike Hrvatske“- pitanja

I. Opći podaci o Ispitaniku

1. Naziv tvrtke:

Naziv organizacijske jedinice / lokacije: (upisuje se samo ukoliko se podaci iskazuju za jednu od više organizacijskih jedinica/lokacija)

- OIB:
- Djelatnost prema NKD - Nacionalnoj klasifikaciji djelatnosti (razred):
- Ulica i kućni broj
- Mjesto
- Poštanski broj
- Županija
- Kontakt e-mail
- Kontakt telefon
- Osoba za kontakt

II. Podaci o ribolovnom alatu koji sadrži plastiku – stavljen na tržište

2. Ribolovni alat koji sadrži plastiku stavlja se na tržište RH na sljedeći način:

- proizvode se cjeloviti ribolovni alat u RH kojeg dalje prodajete u RH, tj. stavlja se na tržište RH
- proizvode se komponente za ribolovni alat u RH koje dalje prodajete u RH, tj. stavlja se na tržište RH
- unosite iz zemalja EU ili uvozite iz drugih zemalja cjeloviti ribolovni alat kojeg dalje prodajete, tj. stavlja se na tržište RH
- unosite iz zemalja EU ili uvozite iz drugih zemalja komponente za ribolovni alat koje dalje prodajete, tj. stavlja se na tržište RH
- sastavljate/proizvodite ribolovni alat od komponenti/dijelova koje ste unijeli iz zemalja EU ili uvezli iz drugih zemalja, te ga dalje prodajete u RH, tj. stavlja se na tržište RH
- NE stavlja se prvi na tržište RH cjeloviti ribolovni alat, niti komponente za ribolovni alat (upitnik završava)

3. Ribolovni alat koji sadrži plastiku, kojeg stavlja se na tržište:

- koristi se isključivo za morski ribolov i/ili akvakulturu
- može se koristiti i za morski i za slatkovodni ribolov
- koristi se isključivo za slatkovodni ribolov (upitnik završava)

4. Ukupna količina ribolovnih alata koji sadrži plastiku, koju ste stavili na tržište u 2021. godini iznosi, u kilogramima:

4.a. Ukoliko je bila potrebna pretvorba iz jedinice volumena, upišite o kojoj količini se radilo u kubnim metrima (m³)

5.a. Koliki je udio plastike u ukupnoj količini ribolovnog alata koji sadrži plastiku, kojeg ste stavili na tržište u 2021. godini, procjena u %:

5.b. Koliki je udio metala u ukupnoj količini ribolovnog alata koji sadrži plastiku, kojeg ste stavili na tržište u 2021. godini, procjena u %:

5.c. Koliki je udio gume u ukupnoj količini ribolovnog alata koji sadrži plastiku, kojeg ste stavili na tržište u 2021. godini, procjena u %:

6. Označite vrstu plastike koja prevladava u proizvodima / ribolovnim alatima koje ste stavili na tržište. Odaberite najviše 3 vrste:

- polipropilen (PP)
- polietilen (PE)
- visokomolekularni polietilen (HMPE)
- najlon
- neki druga vrsta plastike (PET, PVC, HDPE, EVA itd.)
- mješavina polimera
- ne raspoložem tim podatkom

6. Razrada ribolovnih alata koji sadrži plastiku, koje ste stavili na tržište u 2021. godini, po sljedećim kategorijama:

- mrežne plohe od debelog konca ($\varnothing > 1$ mm)
- mrežne plohe od tankog konca ($\varnothing \leq 1$ mm)
- ostali plastični alat (osim alata pod točkom 7.4.) i njihovi dijelovi
- plutače, plovci i užad (koji sadrže plastiku)

7.1. Unesite količinu mrežne plohe od debelog konca, u kg:

Unesite udio plastike (%)

7.2. Unesite količinu mrežne plohe od tankog konca, u kg:

Unesite udio plastike (%)

7.3. Unesite količinu ostalog plastičnog alata (osim alata pod točkom 7.4.) i njihove dijelove, u kg:

Unesite udio plastike (%)

7.4. Unesite količinu plutača, plovaka i užad (koji sadrže plastiku), u kg:

Unesite udio plastike (%)